

# El Taller de Las Poderosas

## Módulo I: Formación básica en confección

Contenidos:

- Confección manual y a máquina, tipos de costuras.
- Montaje de prendas básicas.
- Técnicas de costura para Sastrería.
- Arreglos de ropa, costura de textil de hogar y complementos.

Facilitadora: Ilazki Martirena.

Ilazki Martirena es una diseñadora con más de 14 años de experiencia en el sector. Tras una larga trayectoria formativa, en septiembre de 2015 abre el Atelier Ilazki Martirena en Pamplona. El dominio de las técnicas de patronaje y confección, la investigación de técnicas de costura complejas, su visión para las formas, estructuras y colores hacen que sea una de las diseñadoras jóvenes más originales de Navarra y País Vasco. Actualmente compagina su labor como diseñadora con la docencia en la Universidad de Navarra.

Formada en Patronaje Industrial, Corte y Confección, Máster en Asesoría de Imagen, Estilismo y Comunicación; Máster de Especialización en Diseño Gráfico. Premios: Finalista en el concurso internacional ART & FASHION (Getxo, 2008); Finalista en el concurso CREAMODA dos años consecutivos (Bilbao, 2008 y 2009); Ganadora en la modalidad de Moda en Encuentros Joven del Gobierno de Navarra (2012); Ganadora del II Certamen de Jóvenes Diseñadores (Centro Comercial La Morea-Pamplona, 2014, 2016, 2018 y 2019 ); Ganadora como Nueva Diseñadora en la II Edición de Navarra Fashion Week 2014; y Finalista en el concurso Gure Moda Gaur (San Sebastián 2014).

<https://www.ilazkimartirena.com/>

## Módulo II: Comunicación digital y gestión de taller de costura

Se trata de reducir la brecha digital en la empleabilidad del sector textil y aprender a coordinar un equipo de trabajo y a gestionar las necesidades de un taller. Módulo para aprender a utilizar herramientas digitales para la gestión del taller, comunicación con clientes, manejar pedidos, inventariar, realizar pagos y cobros, publicidad y captación de clientela.

Facilitadora: Ibone Garmedi

Profesional del diseño gráfico, tras trabajar como creativa, diseñadora y rotulista para empresas como Bemar Copy, Rotustand o Iboideiak, ha creado su propia marca de ropa, Mama Kitenge, marca de inspiración africana con espíritu slow fashion. <https://www.mamakitenge.com/>

### **Módulo III: Comunicación e imagen personal**

Módulo dirigido al aprendizaje de habilidades de comunicación tanto dentro del equipo de trabajo como para el manejo de cara al público. Se trata de aprender habilidades comunicativas y de imagen personal en un proceso de venta o atención al cliente; habilidades para la resolución de conflictos tanto dentro del equipo de trabajo como en el trato con el cliente.

Facilitadoras: Asesoría de imagen Más Que Mil Palabras

Empresa con amplia experiencia en el asesoramiento de imagen. Desde 2008 ofrece servicios relacionados con la imagen como: la puesta en marcha y presentación de proyectos globales y eventos relacionados con la moda, servicios como personal shopper, formación en imagen, habilidades de comunicación verbal y no verbal, organización de pasarelas, estrategias para potenciar la imagen y actitudes adecuadas para resolver diferentes objetivos profesionales, especialmente para personas en situación de vulnerabilidad. Emplea métodos relacionados con la asesoría de imagen complementados con el área de comunicación y el coaching. <https://www.mqmp.es/>

### **Módulo IV: Creación de una colección cápsula y un book**

Objetivos: dar visibilidad al proyecto y al taller y generar clientela. Elaborar diseños propios creativos que hablen sobre la interculturalidad y el empoderamiento femenino, como marca de la casa, facilitando la autoexpresión y la creatividad. Contenidos:

Creación de una colección cápsula, que se reproducirá para la venta.

Desfile de moda: se mostrará en un desfile con el objetivo de dar una visibilidad al proyecto. Se buscarán colaboraciones que cedan su espacio.

Se elaborará un book digital para la colección cápsula.

Facilitadoras: Ilazki Martirena e Ibone Garmendi.

## Módulo V: Prácticas profesionales

Una vez avanzada la formación, se colaborará con marcas de moda de ropa y complementos que puedan ser futuras clientas. El objetivo es crear un vínculo comercial entre las marcas y el taller. Las marcas no pagarán por la confección, sino que proporcionarán al taller material y formación para la confección a cambio de la elaboración de su producto.

Marcas que han confirmado su colaboración para la realización de las prácticas

Maria Clé Leal <http://mariacleleal.es/>

Sus diseños han estado presentes en exposiciones como en el Museo del Traje de Madrid, o en ferias internacionales como Rendez-Vous en París. Ha colaborado con artistas en proyectos de pintura o ilustración para campañas publicitarias. Editoriales de moda como Cosmopolitan o Vogue, han empleado en varias ocasiones sus prendas. Fue seleccionada para la primera edición de EGO, plataforma de jóvenes talentos de la moda, por su colección ERASE (2006-2007). En el año 2015 obtuvo el premio Mercedes-Benz Fashion Talent. En 2017 Abrió la Madrid Fashion Week —antigua pasarela Cibeles— tras ganar el certamen El laboratorio by Ecoembes. Desde entonces ha establecido colaboración con Ecoembes, creando una colección elaborada en un 80% con materiales reciclados. Actualmente colabora con un proyecto europeo de gran interés para el que se está valorando la opción de hacer una pequeña producción con el Taller de Las Poderosas.

Mama Kitenge <https://www.mamakitenge.com/>

Marca de ropa informal, de inspiración africana con espíritu slow fashion, buscando la fusión entre diferentes culturas y estilos, centrado en los tejidos WAX.

Atelier Ilazki Martirena <https://www.ilazkimartirena.com/>

Diseña vestuario y estilismo para publicidad, cine y teatro, editoriales de moda, colecciones de peluquería, fotografía y proyectos artísticos. Su trabajo se especializa en el diseño y el patronaje técnicos, así como en la investigación de formas y tejidos tradicionales y contemporáneos.

Con el apoyo de

